

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Педагогічний факультет

Кафедра педагогіки та освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
Освітня програма «Професійна освіта. Цифрові технології»
Спеціальність 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)
Спеціалізація 015.39 Цифрові технології
Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри
педагогіки та освітнього менеджменту
імені Богдана Ступарика
Протокол № 11 від 19 лютого 2024 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Соціальні мережі у професійній діяльності
Викладач	Паска Тарас Валерійович, доктор філософії
Контактний телефон викладача	0988386043
E-mail викладача	taras.paska@pnu.edu.ua
Освітня програма	Професійна освіта. Цифрові технології
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Спеціальність	015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Очні консультації за розкладом
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Курс спрямований на розвиток вивчення та практичне впровадження стратегій ефективного використання соціальних мереж у різних сферах професійної діяльності. Окрім того, курс спрямований на розуміння принципів безпеки даних та конфіденційності інформації в соціальних мережах, розвиток навичок аналізу та оцінки інформації з метою підвищення професійної конкурентоспроможності.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета курсу: надання студентам комплексного розуміння ролі соціальних мереж у сучасній професійній практиці, вироблення навичок ефективного використання цих інструментів для побудови професійних зв'язків, а також на оволодіння методами захисту особистої та конфіденційної інформації у цифровому середовищі.</p> <p>У процесі вивчення курсу студенти повинні:</p> <p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основні принципи функціонування роботи соціальних мереж; - типи соціальних мереж та їх особливості; - правила безпеки та захисту конфіденційності на соціальних мережах; - стратегії створення та підтримки позитивного іміджу в соціальних мережах; - використання соціальних мереж для особистого та професійного брендування. <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти та впроваджувати стратегії використання соціальних мереж для підтримки освітнього процесу та професійного розвитку; - створювати та аналізувати контент для соціальних мереж з урахуванням цифрових технологій та потреб аудиторії; - використовувати інструменти аналізу та моніторингу соціальних мереж для визначення ефективності медіакампаній у професійних цілях; - організовувати та вести вебінари, онлайн-курси та інші форми навчання через соціальні мережі для підвищення якості професійної освіти; - взаємодіяти з колегами, експертами та аудиторією через соціальні мережі для обміну досвідом та співпраці над професійними проектами. 	
Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність – Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в професійній освіті, що передбачає застосування певних теорій і методів педагогічної науки та інших наук відповідно до спеціалізації і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): ЗК 06. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК 05. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне</p>	

забезпечення та інтегрувати їх в освітнє середовище.

Програмні результати навчання (ПР):

ПР 13. Застосовувати у професійній діяльності сучасні дидактичні та методичні засади викладання навчальних дисциплін і обирати доцільні технології та методики в освітньому процесі.

ПР 20. Емпатійно взаємодіяти, відповідати за прийняття рішень в межах своєї компетенції, дотримуватися стандартів професійної етики.

ПР. 26. Знати і розуміти наукові положення, що лежать в основі функціонування комп'ютерних засобів, систем та мереж.

4. Організація навчання курсу

Обсяг курсу 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12 год.
Семінарські заняття/практичні, лабораторні	18 год.
Самостійна робота	60 год.

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний /вибірковий
4	015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)	2	Вибірковий

Тематика курсу

Тема	Кількість год.		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Феномен соціальних мереж та їх роль у професійній освіті. Історія розвитку соціальних мереж: етапи розвитку, ключові події та тенденції.	2		6
Тема 2. Класифікація соціальних мереж, основні різновиди контенту. Види контенту на соціальних мережах: текстовий, візуальний, аудіо, інтерактивний тощо. Роль інтерактивного контенту у залученні аудиторії та підвищенні взаємодії користувачів з мережею. Підходи до розробки стратегій контенту для різних типів соціальних мереж та їх аудиторії.	2		6
Тема 3. Розвиток контенту для соціальних мереж у контексті цифрових технологій. Вплив штучного інтелекту на створення та оптимізацію контенту для соціальних мереж. Використання віртуальної та доповненої реальності для створення інтерактивного контенту на платформах соціальних мереж. Технології блокчейну в контексті забезпечення автентичності та безпеки контенту на соціальних мережах.	2		6
Тема 4. Комунікація та взаємодія з аудиторією через соціальні мережі. Роль персоналізації та відповідного таргетування взаємодії з аудиторією на платформах соціальних мереж. Використання інтерактивних елементів (опитування, голосування, розіграші тощо) для залучення та збільшення	2		6

взаємодії з аудиторією. Створення ефективних стратегій відповідей на зворотний зв'язок та коментарі аудиторії у соціальних мережах.			
Тема 5. Тренди та інновації в сфері соціальних мереж. Вплив мобільних додатків та AR/VR технологій на взаємодію користувачів у соцмережах. Інноваційні підходи до взаємодії зі споживачами через соцмережі: голосові пошуки, чат-боти, AR-фільтри тощо. Ефективність використання Instagram: Stories, Reels, IGTV. Відеоконтент: розвиток коротких відеоформатів та стрімінгових платформ.	2	2	6
Тема 6. Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах. Аналіз та оптимізація публікаційного графіку. Використання хештегів та їх ефективне структурування. Автоматизація комунікації через chatbots та автоматичні відповіді. Використання живих трансляцій та відео-контенту. Партнерський маркетинг та взаємодія зі спільнотами та інфлюенсерами.	2	2	6
Тема 1-2. Соціальні мережі як ключовий елемент професійної діяльності. Аналіз ролі та впливу соціальних мереж на сучасну професійну діяльність. Роль соціальних мереж у формуванні цифрової грамотності студентів. Розробка інноваційних педагогічних підходів через використання соціальних мереж.		4	6
Тема 3-4-5. Розвиток освітніх платформ та онлайн-курсів у соціальних мережах. Технологічні інновації у навчальних платформах. Платформи для дистанційного навчання: функціональні можливості та переваги. Розвиток мобільного навчання через соцмережі. Маркетинг та просування онлайн-курсів у соціальних мережах. Організація вебінарів та онлайн-конференцій для професійного розвитку педагогічної громадськості.		4	6
Тема 6-7-8. Створення контенту для соціальних мереж. Розробка текстового, візуального та інтерактивного контенту. Використання різних форматів (пости, сторіз, відео, опитування) для залучення аудиторії.		4	6
Тема 9-10. Стратегії взаємодії з аудиторією. Вивчення потреб та інтересів цільової аудиторії. Створення персональних пропозицій та змісту для різних сегментів аудиторії. Організація тематичних конкурсів та розіграшів для заохочення участі та активності. Підтримка активного спілкування через коментарі та особисті повідомлення. Залучення аудиторії до спільного створення контенту (проектів, ідей, відгуків). Аналіз та вдосконалення стратегій залучення та утримання аудиторії на основі зібраної інформації та аналітики.		2	6

ЗАГАЛОМ	12	18	60																									
5. Система оцінювання курсу																												
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів																											
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" data-bbox="751 383 1430 421" style="text-align: center;">Шкали оцінювання</th> </tr> <tr> <th data-bbox="751 421 986 459" style="text-align: center;">університетська</th> <th data-bbox="986 421 1198 459" style="text-align: center;">національна</th> <th data-bbox="1198 421 1430 459" style="text-align: center;">шкала ЄКТС</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="751 459 986 497" style="text-align: center;">90-100</td> <td data-bbox="986 459 1198 497" style="text-align: center;">відмінно</td> <td data-bbox="1198 459 1430 497" style="text-align: center;">A</td> </tr> <tr> <td data-bbox="751 497 986 535" style="text-align: center;">80-89</td> <td data-bbox="986 497 1198 535" rowspan="2" style="text-align: center;">добре</td> <td data-bbox="1198 497 1430 535" style="text-align: center;">B</td> </tr> <tr> <td data-bbox="751 535 986 573" style="text-align: center;">70-79</td> <td data-bbox="1198 535 1430 573" style="text-align: center;">C</td> </tr> <tr> <td data-bbox="751 573 986 611" style="text-align: center;">60-69</td> <td data-bbox="986 573 1198 611" rowspan="2" style="text-align: center;">задовільно</td> <td data-bbox="1198 573 1430 611" style="text-align: center;">D</td> </tr> <tr> <td data-bbox="751 611 986 649" style="text-align: center;">50-59</td> <td data-bbox="1198 611 1430 649" style="text-align: center;">E</td> </tr> <tr> <td data-bbox="751 649 986 734" style="text-align: center;">26-49</td> <td data-bbox="986 649 1198 734" style="text-align: center;">незадовільно (з можливістю повторного складання)</td> <td data-bbox="1198 649 1430 734" style="text-align: center;">FX</td> </tr> <tr> <td data-bbox="751 734 986 815" style="text-align: center;">1-25</td> <td data-bbox="986 734 1198 815" style="text-align: center;">незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)</td> <td data-bbox="1198 734 1430 815" style="text-align: center;">F</td> </tr> </tbody> </table>			Шкали оцінювання			університетська	національна	шкала ЄКТС	90-100	відмінно	A	80-89	добре	B	70-79	C	60-69	задовільно	D	50-59	E	26-49	незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX	1-25	незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F
Шкали оцінювання																												
університетська	національна	шкала ЄКТС																										
90-100	відмінно	A																										
80-89	добре	B																										
70-79		C																										
60-69	задовільно	D																										
50-59		E																										
26-49	незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX																										
1-25	незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F																										
Вимоги до письмових робіт	Письмові роботи пропонуються у формі тестових завдань, розміщених у системі d-learn, та проєктних робіт. Терміни написання: денна форма – на парі, заочна форма – за 10 днів до сесії.																											
Семінарські заняття	50 балів																											
Умови допуску до підсумкового контролю	Умовами допуску до підсумкового контролю є рейтинг 25 балів впродовж семінарських занять (письмові роботи, усні відповіді)																											
Підсумковий контроль	Форма контролю: залік Форма здачі: тестовий контроль (50 балів)																											
6. Політика навчальної дисципліни																												
Письмові роботи	Порядок та організація контролю знань студентів визначаються Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.) https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2023/05/otzinnuvannja-uspishnosti.pdf .																											
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/ Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідують лекції і практичні заняття курсу.																											

Відвідування занять	<p>Організація освітнього процесу у Прикарпатському національному університеті визначається Положенням про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора № 417 від 03.07.2023 р.) https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2023/08/polozenia-pro-osp_7-redaktsia.pdf.</p> <p>Пропуски семінарських (практичних, лабораторних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Студент зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття відповідно до Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19.05.2023 р.) https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2023/05/otzinnuvannja-uspishnosti.pdf</p>
Неформальна освіта	<p>Неформальна освіта зараховується згідно Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора № 673 від 24.11.2022 р.) https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf.</p>
<p>Рекомендована література</p> <p>Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Афанасьєв Д. Роль інтернет-мережових спільнот у становленні інформаційного суспільства в Україні. Віче. 2010. № 2. С. 2–4. 2. Білоусов О. Інформаційне суспільство в сучасній Україні: тенденції розвитку: монографія; Одес. нац. політехн. ун-т. Одеса: Гельветика, 2015. 359 с. 3. Бухтатий О., Радченко О., Головченко Г. Україна медійна: на порозі інформаційної революції: монографія [за наук. ред. Радченка О. В.]. Київ: Панасенко, 2015. 207 с. 4. Готька О., Чайковська О., Наливайко Н. Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя. <i>Молодь і ринок</i>. 2016. № 2. С.94-98. 5. Динник І. Соціальні мережі як засіб суспільного розвитку. <i>Ефективність державного управління</i>. 2017. Випуск 1 (50). Ч. 1. С. 64–69. 6. Електронна демократія: навч. посіб. / Н. В. Грицяк, С. Г. Соловйов; за заг. ред. д-ра наук з держ. упр., проф. Н. В. Грицяк. Київ: НАДУ, 2015. 66 с. 7. Електронні соціальні мережі як інструменти сучасного навчального середовища: глосарій [Ю.М. Богачков, О.Ю. Буров, Н.П. Дементівська та ін.]; за заг. ред. О.П. Пінчук. Київ: ІТЗН НАПН України, 2015. 34 с. 8. Застава І., Новікова Л. В., Харченко І. М. Інформаційне суспільство та інститути демократії: особливості прояву в сучасних глобалізаційних процесах. <i>Сучасне суспільство</i>. 2017. Випуск 1(13). С. 81–93. 9. Каверіна А. Соціальні медіа в Україні: основні напрями досліджень. <i>Вісник НТУУ «КПІ»</i>. Політологія. Соціологія. Право. Випуск 2 (22). 2014 С. 69–73. 10. Курбан О. Соціальні мережеві технології: типологія та класифікація. <i>Вісник КНУКіМ. Сер.: Соціальні комунікації</i>. 2013. №2. С.45-53. 11. Онищенко О. С., Горовий В. М., Попик В. І. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : [монографія] / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик; НАН 	

України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. К., 2013. 220 с.

12. Павлішина Н., Наливайко Т. Формування стратегії просування у соціальних мережах. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Вип. 6 (23). С.341-347.

Додаткова

1. Григорова З. Нові медіа, соціальні мережі, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору. *Технологія і техніка друкарства*. 2017. № 3 (57). С. 93-100.
2. Дзюбіна О. Класифікація, структура та функціонування Інтернет-мемів в соціальних мережах Twitter та Facebook. *Молодий вчений*. 2016. №2. С.375-379.
3. Івашнюва С. Використання соціальних сервісів та соціальних мереж в освіті. *Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя*. Психолого-педагогічні науки. 2012. №12. С.15-17.
4. Засоби інформаційно-комунікаційних технологій єдиного інформаційного простору системи освіти України : монографія / [В. В. Лапінський, А. Ю. Пилипчук, М. П. Шишкіна та ін.]; за наук. ред. проф. В. Ю. Бикова. К. : Педагогічна думка, 2010. 160 с.
5. Кадемія М. Ю. Використання сервісів соціальних медіа в навчальному процесі ВНЗ: Блоги, Веб-квести, Блог-квести: навч. посібн. Вінниця: ТОВ фірма „Ландо”, 2013. 198 с.
6. Кадемія М. Ю. Сучасні педагогічні технології навчання дорослих. *Теорія і практика управління соціальними системами*, 2014. № 2. С. 11 – 17.
7. Кирильчук С. М. Застосування соціальних мереж у процесі підготовки майбутніх педагогів професійного навчання. URL : <http://konferenzia.ukrainianforum.net/t72-topic>
8. Кислова М. А., Семеріков С. О., Словак К. І. Розвиток мобільного навчального середовища як проблема теорії і методики використання інформаційно-комунікаційних технологій в освіті. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2014. Т. 42. Вип. 4. С. 1 – 19.
9. Кудлай В. О. Цифрова грамотність особистості в контексті розвитку інформаційного суспільства. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: філософія, культурологія, соціологія*, 2015. Вип. 10, С. 97 – 104.
10. Куку С. Ю. Електронні портфоліо та веб-портфоліо. *Наукові записки*. Том 73. *Комп'ютерні науки*, 2007. С. 23 – 26.
11. Лапінський В. Дидактичні вимоги до комп'ютерно-орієнтованих засобів навчання. *Нові технології навчання: науково-методичний збірник*. Спецвипуск, 2014. С. 104 – 107.
12. Манако А. Ф., Воронкін О. С. Еволюція та конвергенція впровадження ІКТ в освіті як джерело інновацій. *Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах*, 2013. № 6. С. 82 – 87.
13. Маркова О. М., Семеріков С. О., Стрюк А. М. Хмарні технології навчання: витоки. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2015. Том 46, № 2. С. 29 – 44.
14. Мешков С. Роль соціальних мереж у просування відео-ігор. *Маркетинг і цифрові технології*. 2024. № 8(1). С.123-134.
15. Морзе Н. В., Кочарян А. Б., Варченко-Троценко Л. О. Вебінари як засіб підвищення кваліфікації викладачів. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2014. № 4 (42). С. 118 – 130.
16. Нестеренко Г., Тишкова О. Сучасні соціальні мережі як інструмент неформальної освіти. *Філософські науки*. Вип.49. с.451-458.
17. Паска Т., Безугла Я., Красильникова І. Інноваційні технології в освіті: можливості для збільшення мобільності студентів і викладачів. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 4 (32). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/10537/10593>

Викладач:

доктор філософії,
асистент кафедри педагогіки та
освітнього менеджменту ім. Б. Ступарика

Тарас ПАСКА

Аспірантка

кафедри педагогіки та освітнього
менеджменту ім. Б. Ступарика

Мар'яна ДЕРЕНЮК