

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Педагогічний факультет**

Кафедра педагогіки та освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ»**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)  
Освітня програма «Професійна освіта. Цифрові технології»  
Спеціальність 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)  
Спеціалізація 015.39 Цифрові технології  
Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри педагогіки та  
освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика  
Протокол № 07 від 10 грудня 2024 р.

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Креативний менеджмент у цифровому світі
<b>Викладач (-і)</b>	Паска Тарас Валерійович, доктор філософії
<b>Контактний телефон викладача</b>	0988386043
<b>E-mail викладача</b>	taras.paska@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок 14:00-16:00
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Курс “Креативний менеджмент у цифровому світі” спрямований на формування компетентностей у сфері управління творчими процесами та інноваціями в умовах цифрової трансформації. Програма курсу зосереджена на розвитку навичок стратегічного мислення, використання сучасних цифрових інструментів і впровадження інноваційних рішень у різноманітних професійних контекстах. Метою курсу є розвиток навичок ефективного управління креативними проєктами, організації командної роботи в цифровому середовищі, а також опанування сучасних технологій і методів для стимулювання творчості й інновацій. Особлива увага приділяється інтеграції цифрових технологій у процес управління, що дозволяє створювати ефективні рішення в умовах глобалізації та швидкоплинних змін цифрового середовища. Курс передбачає інтеграцію теоретичних знань із практичними завданнями, включаючи розробку та презентацію власних креативних проєктів із використанням цифрових технологій. Завдяки цьому курсу студенти навчаться ефективно поєднувати креативність із цифровими інструментами, управляти інноваційними проєктами та створювати цінність у сучасному динамічному цифровому середовищі.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета:</b> розвиток навичок ефективного управління креативними проєктами, організації командної роботи в цифровому середовищі, а також опанування сучасних технологій і методів для стимулювання творчості й інновацій.</p> <p><b>Цілі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознайомити студентів з основними концепціями, підходами та інструментами креативного менеджменту;</li> <li>– вивчити роль цифрових технологій у формуванні та реалізації креативних проєктів;</li> <li>– розвинути вміння ефективно працювати в команді та керувати творчими процесами;</li> <li>– розвинути здатність вирішувати проблеми творчим шляхом у контексті цифрової трансформації;</li> <li>– зміцнити навички стратегічного планування та прийняття рішень у креативних індустріях;</li> <li>– стимулювати інтерес до інноваційних підходів у професійній освіті з використанням цифрових технологій;</li> <li>– формувати усвідомлення етичних принципів управління креативними проєктами в цифровому середовищі;</li> <li>– спонукання студентів до подальшої самоосвіти і самовиховання, розвитку особистісних якостей майбутнього фахівця, відповідального ставлення до виконання обов’язків; формування потреби постійно займатися самонавчанням і самовдосконаленням.</li> </ul>	
<b>4. Програмні компетентності та результати навчання</b>	
<p><b>Інтегральна компетентність</b> – Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в професійній освіті, що передбачає застосування певних теорій і методів педагогічної науки та інших наук відповідно до спеціалізації і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p><b>Загальні компетентності (ЗК):</b></p> <p><b>ЗК 05.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p><b>ЗК 06.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>	

**ЗК 07.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК 08.** Здатність працювати в команді.

**ЗК 10.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):**

**СК 01.** Здатність застосовувати освітні теорії та методології у педагогічній діяльності.

**СК 04.** Здатність спрямовувати здобувачів освіти на прогрес і досягнення.

**СК 06.** Здатність реалізовувати навчальні стратегії, засновані на конкретних критеріях для оцінювання навчальних досягнень.

**СК 11.** Здатність використовувати у професійній діяльності основні положення, методи, принципи фундаментальних та прикладних наук.

**Програмні результати навчання (ПР):**

**ПР 04.** Розуміти особливості комунікації, взаємодії та співпраці в міжнародному культурному та професійному контекстах.

**ПР 07.** Аналізувати та оцінювати ризики, проблеми у професійній діяльності й обирати ефективні шляхи їх вирішення.

**ПР 08.** Самостійно планувати й організувати власну професійну діяльність і діяльність здобувачів освіти і підлеглих.

**ПР 12.** Уміти проектувати і реалізувати навчальні/розвивальні проекти.

**ПР 14.** Володіти навичками стимулювання пізнавального інтересу, мотивації до навчання, професійного самовизначення та саморозвитку здобувачів освіти.

**5. Організація навчання**

**Обсяг навчальної дисципліни**

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

**Ознаки навчальної дисципліни**

Семестр	Спеціальність	Курс	Нормативний / вибірковий
5	015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)	3	Вибірковий

**Тематика навчальної дисципліни**

Тема	Кількість годин		
	лекції	заняття	сам. робота
Тема 1. Креативний менеджмент: сутність, принципи та значення.	2		4
Тема 2. Менеджмент ідей у цифровому просторі.	2		4
Тема 3. Методи і технології виявлення творчого потенціалу особистості.	2		4
Тема 4. Формування та управління творчими професійними командами у цифровому середовищі.	2		4
Тема 5. Технології прийняття креативних управлінських рішень та мотивування творчості.	2		4

Тема 6. Навчання креативності: розвиток творчих здібностей у цифрову епоху.	2		4
Тема 1. Сутність креативного менеджменту у цифровому світі.		2	4
Тема 2. Формування креативної особистості.		2	4
Тема 3. Менеджер креативного типу в цифровому середовищі: виклики та можливості.		2	4
Тема 4. Креативне середовище як ключовий фактор інноваційного розвитку організації.		2	4
Тема 5. Інноваційні підходи до генерування креативних ідей.		2	4
Тема 6. Сучасні методи та інструменти розвитку креативності в бізнесі.		2	4
Тема 7. Активізація творчого мислення на різних етапах креативного процесу.		2	4
Тема 8. Самоменеджмент у процесі прийняття креативних рішень.		2	4
Тема 9. Творчість у цифровому середовищі: виклики і можливості для майбутніх поколінь.		2	4
ЗАГ:	12	18	60

### 6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100-бальна система: 60 балів протягом семестру на практичних заняттях, 30 балів за тестування та 10 балів за творчі завдання. Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті.
---	--

Шкали оцінювання		
університетська	національна	шкала ЄКТС
90-100	зараховано	A
80-89		B
70-79		C
60-69		D
50-59		E
26-49	не зараховано	FX
1-25		F

**«відмінно»** – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

**«добре»** – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;

**«задовільно»** – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

**«незадовільно»** – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

Вимоги до письмових робіт

Письмові роботи пропонуються у формі тестових завдань, розміщених у системі d-learn та творчих завдань.

Творче завдання є видом позааудиторної роботи студентів навчально-дослідного чи проектно-конструкторського характеру, що виконується на основі самостійного вивчення частини програмового матеріалу або його систематизації та узагальнення, для практичного застосування і завершується представленням результатів на занятті. Зміст, структура, порядок подання та представлення творчих завдань розміщуються на платформі дистанційного навчання та доводяться до відома студентів перед початком його виконання.

Поточний контроль 60 балів (усне та письмове оцінювання).

Тестування 30 балів.

Творчі завдання 10 балів.

Всього 100 балів.

Практичні заняття

Знання студента оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими

	<p>критеріями: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>Загалом за практичні заняття можна отримати 60 балів.</p> <p>Практичні заняття спрямовані на розвиток у студентів практичних умінь і навичок із дисципліни, розв'язання поставлених завдань, їх перевірку та оцінювання. Практичні заняття, за своєю метою і структурою, слугують зв'язком між теоретичним навчанням і практикою, а також передбачають попередній контроль знань студентів. Результати практичних занять враховуються при визначенні підсумкової оцінки з дисципліни.</p> <p>На практичних заняттях студенти готують усні доповіді на обрані теми, відповідають на додаткові запитання викладача, доповнюють відповіді один одного, беруть участь в обговоренні практичних питань, виконують творчі завдання та застосовують сучасні інтерактивні методи здобуття знань.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	Умовами допуску до підсумкового контролю є отримання мінімум 25 балів за результатами поточного контролю на практичних заняттях.
Підсумковий контроль	Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни здійснюється у формі заліку. Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
Академічна доброчесність	<p>Загальні морально-етичні принципи та правила поведінки осіб, що навчаються та працюють в університеті визначаються Кодексом честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.</p> <p>Внутрішнє забезпечення якості освітньої діяльності та якості освітнього процесу визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника: <a href="https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf">https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf</a></p>
Пропуски занять (відпрацювання)	Пропуски семінарських (практичних, лабораторних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Студент зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття відповідно до Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf</a>
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Порядок та організація контролю знань студентів, зокрема, умови пропуску занять (відпрацювання) допуску до підсумкового контролю визначаються Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf</a>
Невідповідна поведінка під час заняття	Діяти відповідно до Положення про розробку основних документів з організації освітнього процесу у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника:

	<a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/polozhennia-pro-OOP.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/polozhennia-pro-OOP.pdf</a>
Додаткові бали	Студент може отримати додаткові бали згідно Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf</a>
Неформальна освіта	Визнання результатів неформальної освіти відбувається згідно Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf</a>

#### 8. Рекомендована література

1. Башук Т. Стимулювання та розвиток креативності. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 1. С. 150–160.
2. Божидарнік Т., Василик Н. Креативний менеджмент : навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
3. Горбатюк Р. Теоретико-методичні засади професійної підготовки майбутніх інженерів-педагогів комп'ютерного профілю : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.04 / Р. М. Горбатюк. Тернопіль, 2011. 502 с.
4. Довгань Л., Ситник Н. Креативний менеджмент: навч. посіб. Київ: ВД Винниченко. 2014. 248 с.
5. Даньшева С., Журавльов Ю., Череднік Д. Освіта для кар'єри: на шляху до формування професійно мобільного фахівця. Варшава: Diamond trading tour, 2015. 44 с.
6. Іванченко Є. Професійна мобільність майбутніх фахівців: навч.-мет. посіб. Одеса: СМІЛ, 2004. 120 с.
7. Концепція реалізації державної політики у сфері професійної (професійно-технічної) освіти «Сучасна професійна (професійно-технічна) освіта» на період до 2027 року. Схвалено розпорядженням КМУ від 12 червня 2019 р. № 419-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/419-2019-%D1%80#Text>
8. Кравчик Ю., Гарафонова О. Креативний менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2024. Том 330. № 3. С. 177-183. URL: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/163/167>
9. Креативний менеджмент: підруч. для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.; проф., д.е.н. В. Я. Брич, к.іст.н. М. М. Корман. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
10. Кузьмін О. Креативний менеджмент: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 124 с.
11. Левицький В. Моделі організації креативного менеджменту на підприємстві у контексті управління його стратегічними змінами та розвитком. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3898/3819>
12. Левицький В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 9. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-9-04-12/2023-9-04-12>
13. Ничкало Н. Трансформація професійно-технічної освіти України : монографія / Н. Г. Ничкало. Київ: Педагогічна думка, 2008. 200 с.
14. Окорський В., Валюх А. Креативний менеджмент : підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
15. Освіта впродовж життя: зарубіжний досвід та національна практика: монографія / За заг. ред. Л. Прокопів, В. Стинської / Авторський колектив: Л. Прокопів, В. Стинська, Г. Білавич, Б. Савчук, І. Єгорова, В. Ковальчук, Ю. Москаленко, О. Гевко, С. Довбенко, Л. Бандура, І. Завулічна, М. Олексюк, Т. Паска, С. Юрченко. Івано-Франківськ: НАІР, 2022. 288 с.
16. Паска Т. Інноваційні методи навчання майбутніх вчителів в умовах гірської школи Українських Карпат. *Цифрова освіта: збірник наукових праць / за ред. І. Цепенди та О. Будник*.

- Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2021. С. 274-286.
17. Паска Т., Безугла Я., Красильникова І. Інноваційні технології в освіті: можливості для збільшення мобільності студентів і викладачів. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 4 (32). С. 1061-1073. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/10537/10593>
18. Паска Т., Мойсеєнко І., Шапка І. Інноваційні підходи до підготовки педагогів для впровадження сучасних освітніх технологій та стимулювання творчості у здобувачів освіти в Україні. *Академічні візії*. 2024. № 29. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/948/868>
19. Пащенко О. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 17. С. 406-410. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/86.pdf>
20. Продіус О. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління. *Економіка: реалії часу*. 2012. № 3-4. С. 67–72. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2012/No3-4/67-72.pdf>
21. Прокопів Л. Інноваційні педагогічні технології: *навчально-методичний посібник*. Івано-Франківськ, 2020. 172 с.
22. Свидрук І. Креативний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2024. 240 с.
23. Харцій О. Розвиток креативного потенціалу у майбутніх менеджерів організації / Автореф. дис. канд. психол. наук. Інститут психології ім. Г. С. Костюка АПН України. Київ, 2007. 20 с.
24. Чепіль М. Актуальні проблеми освіти: *навч.-метод. посібник*. Дрогобич: Ред.-вид. відділ Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2012. 124 с.

**Викладач:**

доктор філософії,  
асистент кафедри педагогіки та  
освітнього менеджменту ім. Б. Ступарика

Тарас ПАСКА