

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Педагогічний факультет

Кафедра педагогіки та освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
Освітня програма «Професійна освіта. Цифрові технології»
Спеціальність 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)
Спеціалізація 015.39 Цифрові технології
Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри
педагогіки та освітнього менеджменту
імені Богдана Ступарика
Протокол № 07 від 10 грудня 2024 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Гейміфікація та розвиток креативного мислення
Викладач	Деренюк Мар'яна Петрівна, доктор філософії
Контактний телефон викладача	0978096626
E-mail викладача	mariana.dereniuk@pnu.edu.ua
Освітня програма	Професійна освіта. Цифрові технології.
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Спеціальність	015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Очні консультації за розкладом
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Курс спрямований на розвиток вивчення та практичне впровадження стратегій ефективного використання соціальних мереж у різних сферах професійної діяльності. Окрім того, курс спрямований на розуміння принципів безпеки даних та конфіденційності інформації в соціальних мережах, розвиток навичок аналізу та оцінки інформації з метою підвищення професійної конкурентоспроможності.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета курсу: надання студентам комплексного розуміння ролі соціальних мереж у сучасній професійній практиці, вироблення навичок ефективного використання цих інструментів для побудови професійних зв'язків, а також на оволодіння методами захисту особистої та конфіденційної інформації у цифровому середовищі.</p> <p>У процесі вивчення курсу студенти повинні:</p> <p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основні принципи функціонування роботи соціальних мереж; - типи соціальних мереж та їх особливості; - правила безпеки та захисту конфіденційності на соціальних мережах; - стратегії створення та підтримки позитивного іміджу в соціальних мережах; - використання соціальних мереж для особистого та професійного брендування. <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти та впроваджувати стратегії використання соціальних мереж для підтримки освітнього процесу та професійного розвитку; - створювати та аналізувати контент для соціальних мереж з урахуванням цифрових технологій та потреб аудиторії; - використовувати інструменти аналізу та моніторингу соціальних мереж для визначення ефективності медіакампаній у професійних цілях; - організовувати та вести вебінари, онлайн-курси та інші форми навчання через соціальні мережі для підвищення якості професійної освіти; - взаємодіяти з колегами, експертами та аудиторією через соціальні мережі для обміну досвідом та співпраці над професійними проектами. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність – Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в професійній освіті, що передбачає застосування певних теорій і методів педагогічної науки та інших наук відповідно до спеціалізації і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): ЗК 07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК 04. Здатність спрямовувати здобувачів освіти на прогрес і досягнення.</p>	

СК 05. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмнезабезпечення та інтегрувати їх в освітнє середовище.

Програмні результати навчання (ПР):

ПР 07. Аналізувати та оцінювати ризики, проблеми у професійній діяльності й обирати шляхи їх вирішення.

ПР 13. Застосовувати у професійній діяльності сучасні дидактичні та методичні засади викладання навчальних дисциплін і обирати доцільні технології та методики в освітньому процесі.

ПР 20. Емпатійно взаємодіяти, відповідати за прийняття рішень в межах своєї компетенції, дотримуватися стандартів професійної етики.

ПР 14. Володіти навичками стимулювання пізнавального інтересу, мотивації до навчання, професійного самовизначення та саморозвитку здобувачів освіти.

ПР. 26. Знати і розуміти наукові положення, що лежать в основі функціонування комп'ютерних засобів, систем та мереж.

5. Організація навчання

Обсяг курсу 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12 год.
Семінарські заняття/практичні, лабораторні	18 год.
Самостійна робота	60 год.

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний /вибірковий
4	015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)	2	Вибірковий

Тематика курсу

Тема	Кількість год.		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Феномен соціальних мереж та їх роль у професійній освіті. Історія розвитку соціальних мереж: етапи розвитку, ключові події та тенденції.	2		6
Тема 2. Класифікація соціальних мереж, основні різновиди контенту. Види контенту на соціальних мережах: текстовий, візуальний, аудіо, інтерактивний тощо. Роль інтерактивного контенту у залученні аудиторії та підвищенні взаємодії користувачів з мережею. Підходи до розробки стратегій контенту для різних типів соціальних мереж та їх аудиторії.	2		6
Тема 3. Розвиток контенту для соціальних мереж у контексті цифрових технологій. Вплив штучного інтелекту на створення та оптимізацію контенту для соціальних мереж. Використання віртуальної та доповненої реальності для створення інтерактивного контенту на платформах соціальних мереж. Технології блокчейну в контексті забезпечення автентичності та безпеки контенту на соціальних мережах.	2		6
Тема 4. Комунікація та взаємодія з аудиторією	2		6

через соціальні мережі. Роль персоналізації та відповідного таргетування взаємодії з аудиторією на платформах соціальних мереж. Використання інтерактивних елементів (опитування, голосування, розіграші тощо) для залучення та збільшення взаємодії з аудиторією. Створення ефективних стратегій відповідей на зворотний зв'язок та коментарі аудиторії у соціальних мережах.			
Тема 5. Тренди та інновації в сфері соціальних мереж. Вплив мобільних додатків та AR/VR технологій на взаємодію користувачів у соцмережах. Інноваційні підходи до взаємодії зі споживачами через соцмережі: голосові пошуки, чат-боти, AR-фільтри тощо. Ефективність використання Instagram: Stories, Reels, IGTV. Відеоконтент: розвиток коротких відеоформатів та стрімінгових платформ.	2	2	6
Тема 6. Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах. Аналіз та оптимізація публікаційного графіку. Використання хештегів та їх ефективне структурування. Автоматизація комунікації через chatbots та автоматичні відповіді. Використання живих трансляцій та відео-контенту. Партнерський маркетинг та взаємодія зі спільнотами та інфлюенсерами.	2	2	6
Тема 1-2. Соціальні мережі як ключовий елемент професійної діяльності. Аналіз ролі та впливу соціальних мереж на сучасну професійну діяльність. Роль соціальних мереж у формуванні цифрової грамотності студентів. Розробка інноваційних педагогічних підходів через використання соціальних мереж.		4	6
Тема 3-4-5. Розвиток освітніх платформ та онлайн-курсів у соціальних мережах. Технологічні інновації у навчальних платформах. Платформи для дистанційного навчання: функціональні можливості та переваги. Розвиток мобільного навчання через соцмережі. Маркетинг та просування онлайн-курсів у соціальних мережах. Організація вебінарів та онлайн-конференцій для професійного розвитку педагогічної громадськості.		4	6
Тема 6-7-8. Створення контенту для соціальних мереж. Розробка текстового, візуального та інтерактивного контенту. Використання різних форматів (пости, сторіз, відео, опитування) для залучення аудиторії.		4	6
Тема 9-10. Стратегії взаємодії з аудиторією. Вивчення потреб та інтересів цільової аудиторії. Створення персональних пропозицій та змісту для різних сегментів аудиторії. Організація тематичних конкурсів та розіграшів для заохочення участі та активності. Підтримка активного спілкування через		2	6

коментарі та особисті повідомлення. Залучення аудиторії до спільного створення контенту (проектів, ідей, відгуків). Аналіз та вдосконалення стратегій залучення та утримання аудиторії на основі зібраної інформації та аналітики.			
ЗАГАЛОМ	12	18	60

6. Система оцінювання курсу

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів																						
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>100-бальна система: 60 балів протягом семестру на практичних заняттях, 30 балів за тестування та 10 балів за творчі завдання.</p> <p>Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">Шкали оцінювання</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">університетська</th> <th style="text-align: center;">національна</th> <th style="text-align: center;">шкала ЄКТС</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">90-100</td> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">зараховано</td> <td style="text-align: center;">A</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">80-89</td> <td style="text-align: center;">B</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">70-79</td> <td style="text-align: center;">C</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">60-69</td> <td style="text-align: center;">D</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">50-59</td> <td style="text-align: center;">E</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">26-49</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">не зараховано</td> <td style="text-align: center;">FX</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1-25</td> <td style="text-align: center;">F</td> </tr> </tbody> </table> <p>«відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;</p> <p>«добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;</p> <p>«задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із</p>	Шкали оцінювання			університетська	національна	шкала ЄКТС	90-100	зараховано	A	80-89	B	70-79	C	60-69	D	50-59	E	26-49	не зараховано	FX	1-25	F
Шкали оцінювання																							
університетська	національна	шкала ЄКТС																					
90-100	зараховано	A																					
80-89		B																					
70-79		C																					
60-69		D																					
50-59		E																					
26-49	не зараховано	FX																					
1-25		F																					

	<p>майбутньою діяльністю; «незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.</p>
Вимоги до письмових робіт	<p>Письмові роботи пропонуються у формі тестових завдань, розміщених у системі d-learn та творчих завдань. Творче завдання є видом позааудиторної роботи студентів навчально-дослідного чи проєктно-конструкторського характеру, що виконується на основі самостійного вивчення частини програмового матеріалу або його систематизації та узагальнення, для практичного застосування і завершується представленням результатів на занятті. Зміст, структура, порядок подання та представлення творчих завдань розміщуються на платформі дистанційного навчання та доводяться до відома студентів перед початком його виконання. Поточний контроль 60 балів (усне та письмове оцінювання). Тестування 30 балів. Творчі завдання 10 балів. Всього 100 балів.</p>
Практичні заняття	<p>Знання студента оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». Загалом за практичні заняття можна отримати 60 балів. Практичні заняття спрямовані на розвиток у студентів практичних умінь і навичок із дисципліни, розв'язання поставлених завдань, їх перевірку та оцінювання. Практичні заняття, за своєю метою і структурою, слугують зв'язком між теоретичним навчанням і практикою, а також передбачають попередній контроль знань студентів. Результати практичних занять враховуються при визначенні підсумкової оцінки з дисципліни. На практичних заняттях студенти готують усні доповіді на обрані теми, відповідають на додаткові запитання викладача, доповнюють відповіді один одного, беруть участь в обговоренні практичних питань, виконують творчі завдання та застосовують сучасні інтерактивні методи здобуття знань.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Умовами допуску до підсумкового контролю є отримання мінімум 25 балів за результатами поточного контролю на практичних заняттях.</p>
Підсумковий контроль	<p>Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни здійснюється у формі заліку. Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної</p>

	дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Загальні морально-етичні принципи та правила поведінки осіб, що навчаються та працюють в університеті визначаються Кодексом честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Внутрішнє забезпечення якості освітньої діяльності та якості освітнього процесу визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника: https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf
Пропуски занять (відпрацювання)	Пропуски семінарських (практичних, лабораторних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Студент зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття відповідно до Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Порядок та організація контролю знань студентів, зокрема, умови пропуску занять (відпрацювання) допуску до підсумкового контролю визначаються Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf
Невідповідна поведінка під час заняття	Діяти відповідно до Положення про розробку основних документів з організації освітнього процесу у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/polozhennia-pro-OOP.pdf
Додаткові бали	Студент може отримати додаткові бали згідно Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf
Неформальна освіта	Визнання результатів неформальної освіти відбувається згідно Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf

Рекомендована література

Базова

1. Афанасьєв Д. Роль інтернет-мережєвих спільнот у становленні інформаційного суспільства в Україні. Віче. 2010. № 2. С. 2–4.
2. Білоусов О. Інформаційне суспільство в сучасній Україні: тенденції розвитку: монографія; Одес. нац. політехн. ун-т. Одеса: Гельветика, 2015. 359 с.
3. Бухтатий О. Радченко О., Головченко Г. Україна медійна: на порозі інформаційної революції: монографія [за наук. ред. Радченка О. В.]. Київ: Панасенко, 2015. 207 с.
4. Готька О., Чайковська О., Наливайко Н. Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя. *Молодь і ринок*. 2016. № 2. С.94-98.
5. Динник І. Соціальні мережі як засіб суспільного розвитку. *Ефективність державного управління*. 2017. Випуск 1 (50). Ч. 1. С. 64–69.
6. Електронна демократія: навч. посіб. / Н. В. Грицяк, С. Г. Соловійов; за заг. ред. д-ра наук з держ. упр., проф. Н. В. Грицяк. Київ: НАДУ, 2015. 66 с.
7. Електронні соціальні мережі як інструменти сучасного навчального середовища: глосарій [Ю.М. Богачков, О.Ю. Буров, Н.П. Дементієвська та ін.]; за заг. ред. О.П. Пінчук. Київ: ІТЗН НАПН України, 2015. 34 с.
8. Застава І. Новікова Л. В., Харченко І. М. Інформаційне суспільство та інститути демократії: особливості прояву в сучасних глобалізаційних процесах. *Сучасне суспільство*. 2017. Випуск 1(13). С. 81–93.
9. Каверіна А. Соціальні медіа в Україні: основні напрями досліджень. *Вісник НТУУ «КПІ»*. Політологія. Соціологія. Право. Випуск 2 (22). 2014 С. 69–73.
10. Курбан О. Соціальні мережєві технології: типологія та класифікація. *Вісник КНУКіМ. Сер.: Соціальні комунікації*. 2013. №2. С.45-53.
11. Онищенко О. С., Горовий В. М., Попик В. І. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : [монографія] / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. К., 2013. 220 с.
12. Павлішина Н., Наливайко Т. Формування стратегії просування у соціальних мережах. *Східна Європа: економіка, бізнес та кправління*. 2019. Вип. 6 (23). С.341-347.

Додаткова

1. Григорова З. Нові медіа, соціальні мережі, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору. *Технологія і техніка друкарства*. 2017. № 3 (57). С. 93-100.
2. Дзюбіна О. Класифікація, структура та функціонування Інтернет-мемів в соціальних мережах Twitter та Facebook. *Молодий вчений*. 2016. №2. С.375-379.
3. Івашньова С. Використання соціальних сервісів та соціальних мереж в освіті. *Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя*. Психолого-педагогічні науки. 2012. №12. С.15-17.
4. Засоби інформаційно-комунікаційних технологій єдиного інформаційного простору системи освіти України : монографія / [В. В. Лалінський, А. Ю. Пилипчук, М. П. Шишкіна та ін.]; за наук. ред. проф. В. Ю. Бикова. К. : Педагогічна думка, 2010. 160 с.
5. Кадемія М. Ю. Використання сервісів соціальних медіа в навчальному процесі ВНЗ: Блоги, Веб-квести, Блог-квести: навч.посібн. Вінниця: ТОВ фірма „Ландо”, 2013. 198 с.
6. Кадемія М. Ю. Сучасні педагогічні технології навчання дорослих. *Теорія і практика управління соціальними системами*, 2014. № 2. С. 11 – 17.
7. Кирильчук С. М. Застосування соціальних мереж у процесі підготовки майбутніх педагогів професійного навчання. URL : <http://konferenzia.ukrainianforum.net/t72-topic>
8. Кислова М. А., Семеріков С. О., Словак К. І. Розвиток мобільного навчального середовища як проблема теорії і методики використання інформаційно-комунікаційних технологій в освіті. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2014. Т. 42. Вип. 4. С. 1 – 19.
9. Кудлай В. О. Цифрова грамотність особистості в контексті розвитку інформаційного суспільства. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: філософія, культурологія, соціологія*, 2015. Вип. 10, С. 97 – 104.
10. Куку С. Ю. Електронні портфоліо та веб-портфоліо. *Наукові записки*. Том 73. *Комп'ютерні*

науки, 2007. С. 23 – 26.

11. Лапінський В. Дидактичні вимоги до комп'ютерно-орієнтованих засобів навчання. *Нові технології навчання: науково-методичний збірник*. Спецвипуск, 2014. С. 104 – 107.

12. Манако А. Ф., Воронкін О. С. Еволюція та конвергенція впровадження ІКТ в освіті як джерело інновацій. *Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах*, 2013. № 6. С. 82–87.

13. Маркова О. М., Семеріков С. О., Стрюк А. М. Хмарні технології навчання: витоки. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2015. Том 46, № 2. С. 29 – 44.

14. Мешков С. Роль соціальних мереж у просування відео-ігор. *Маркетинг і цифрові технології*. 2024. № 8(1). С.123-134.

15. Морзе Н. В., Кочарян А. Б., Варченко-Троценко Л. О. Вебінари як засіб підвищення кваліфікації викладачів. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2014. № 4 (42). С. 118–130.

16. Нестеренко Г., Тишкова О. Сучасні соціальні мережі як інструмент неформальної освіти. *Філософські науки*. Вип.49. с.451-458.

17. Паска Т., Безугла Я., Красильникова І. Інноваційні технології в освіті: можливості для збільшення мобільності студентів і викладачів. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 4 (32). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/10537/10593>

Викладач:

доктор філософії,

асистент кафедри педагогіки та

освітнього менеджменту ім. Б. Ступарика

Мар'яна ДЕРЕНЮК